



Rapport annuel 2023

L'année 2023 se caractérise par notre volonté de structurer notre équipe et par la mise en place de projets assez ambitieux.

Pour la structuration de notre organisation, nous avons distingué trois fonctions :

- Stratégie
- Pédagogie
- Opérationnel

La mise en place de cette organisation est bien en cours.

Pour les projets auxquels nous nous sommes consacrés, les éléments « phares » sont :

- La construction du kit « construire l'espoir, pour un présent et un futur désirable » qui est en cours de test
- Les Rencontres des 30 et 31 mai 2024 à Die en partenariat avec la Fédération des MFR Ardèche et Drôme
- Le lancement du projet de mobilisation intergénérationnelle en partenariat avec « Grands-Parents pour le Climat France »

A ces projets nous ajoutons des compléments significatifs :

- Poursuite des animations SNU
- Participation à la commission jeunesse de Biovallée
- Groupe de travail national « relève générationnelle ESS » en lien avec l'association des lecteurs d'Alternatives Economiques et d'autres acteurs nationaux
- Poursuite des réflexions après l'agora des associations en faveur du « pouvoir d'exister »

Au-delà, nous continuons à coopérer avec nos partenaires habituels : Biovallée, Ecologie au Quotidien, Pacte du Pouvoir de vivre, associations locales pour des actions comme les bilans carbone de manifestations (la Drômoise en septembre 2023), Métamorphose, l'Association des Convivialistes, le Collectif Diois Piétons...

Concernant les activités de 2023, nous avons commencé l'année 2023 par deux événements :

- Le Marché de nos Rêves qui fut décevant, les intempéries en étant partiellement la cause et, il faut le souligner, le sujet n'étant pas assez populaire. Cette expérience nous incite plutôt à nous inclure dans des événements « grand-public.
- L'agora des associations pour imaginer puis expérimenter des coopérations associations-collectivités pour une sobriété juste, populaire et désirable. Nous poursuivons activement cette action.
- Notre équipe d'animation est intervenue dans différents établissements d'enseignement (lycées publics et privés, CFA, MFR) auprès de 125 jeunes.
- Nous avons poursuivi les animations « terrain » dans le cadre du SNU, animation réalisée avec l'appui bénévole de

l'association « collectif diois piétons ». Ces animations qui joignent éducation à l'environnement et citoyenneté sont appréciées de ce public.

- Comme en 2022 nous avons organisé avec le lycée Armorin de Crest une journée inter établissements mettant en lien les élèves de ces différents établissements avec des élus et responsables d'entreprises. Occasion aussi pour ces élèves de présenter leurs réalisations.
- Comme par le passé, nous sommes attachés à nous adresser au public par des articles ou la participation à des conférences.
- A la lumière de notre collaboration balbutiante avec l'IUT de Valence (Technique de Commercialisation), nous persistons dans notre désir de travailler le sujet « marketing et sobriété ».

En résumé, nous avons la conviction d'avoir franchi une nouvelle marche en 2023 en attendant celle de 2024.

Pour ce faire, nous voulons souligner le rôle essentiel de nos partenaires. Leur soutien financier est tout autant un soutien moral dans un contexte parfois « décourageant » par une prise de conscience réelle mais à notre avis trop lente. C'est ainsi que nous voulons remercier :

- Le département de la Drôme
- Klub Terre
- Le FDVA
- Biovallée
- La mairie de Livron sur Drôme
- Le Crédit Agricole
- Et aussi les particuliers et les entreprises qui nous soutiennent

Tous ces acteurs nous signifient ainsi leur accord sur l'axe stratégique de notre association :

Imaginer et expérimenter des façons de vivre plus sobres, justes, populaires qui rendent le présent et le futur désirables, en priorité pour les jeunes dans des actions de complicité intergénérationnelles qui aient du sens et soient source de plaisir.

Ayant développé cette conception de la sobriété dans notre rapport de 2022, nous invitons les lecteurs et partenaires à s'y référer s'ils le souhaitent. Disons simplement que, à notre avis, la question du choix de la société que nous voulons doit être plus explicitement abordée dans le débat public.

Toute en ajoutant une observation qui nous semble de plus en plus importante, celle de la « minorité agissante ou pionnière :

Nous nous adressons en priorité à la « minorité agissante », celle des « pionniers » conscients qu'ils peuvent être des « adopteurs précoces » et inspirer ensuite un plus large public qui se sent souvent désarmé

Cette approche nous aide à nous affranchir d'un fatalisme généralisateur consistant dire « on ne change pas les gens » !

D'autant plus que, à l'inverse, de nouveaux soutiens très significatifs vont nous permettre de réaliser nos projets de 2024 et 2025.

Nous venons d'obtenir le soutien de la Fondation AKUO qui nous accorde une aide technique et financière de 8 000 €, à laquelle elle ajoute à notre projet qualifié de « coup de cœur » la somme de 3 000 €.

Dans ce même esprit, nos échanges avec la MACIF nous laissent espérer

prochainement une aide financière assez conséquente.

En outre, ces soutiens nous aident beaucoup auprès d'entreprises de dimension nationale avec lesquelles nous souhaitons collaborer pour le recrutement et la sélection de séniors au sujet de notre partenariat avec Grands-Parents pour le Climat France... sans exclure, bien entendu, d'éventuels soutiens financiers.

Cette dynamique se manifeste également au niveau de notre équipe.

Pour ce qui concerne le Conseil d'Administration, notre assemblée générale du 18/12/23 a nommé quatre nouveaux administratrices ou administrateur :

- Catherine Maille
- Magali Grez
- Alexix Fouilhé
- Pascale Gibert

Qui rejoignent par conséquent Fabienne Soudé, Claude Veyret et Jean-Louis Virat.

Et pour être complets, nous saluons trois actrices et un acteur « techniques » :

- Pascale Gibert pour la coordination de nos actions
- Cécile Petit et Julie Infanti pour l'animation pédagogique
- Alexis Fouilhé pour la communication, le site Internet et les réseaux sociaux

Sans oublier celles et ceux qui apportent leur aide ou leur concours au fil des actions de notre association.

C'est bien cet esprit d'équipe que nous allons cultiver pour rendre concret le présent et le futur désirables que nous venons d'évoquer.

A Die, le 23/02/24
Pour le Conseil d'administration
Jean-Louis Virat



Partenariats, échanges et collaborations



Ecologie au Quotidien



Ils ont soutenu Le Laboratoire de la Transition en 2023 :





COMPTES ANNUELS

COMPTE DE RESULTAT		
	2022	2023
Cotisations et dons reçus avec "réduction d'impôt"	8 094	5 911
Aide crédit Agricole		1 000
Subvention département Drôme/FDVA	1 000	400
Klub Terre : fint.participatif et soutien		2 000
Convention Biovallée		3 756
Participation établissements scolaires et autres	9 850	8 096
Vente d'ouvrages		82
Subvention Mairie Die	100	100
Divers produits exceptionnels	689	276
Participation achats 4 Barnums et frais administratifs		2 561
Total des produits	19 734	24 181
Frais d'impression d'ouvrages et actes	131	106
Fournitures administratives et petit matériel	614	5 186
Sous traitance, animations	7 672	13 330
Locations/maintenances informatique	195	353
Assurances	110	116
Documentation technique et formation	566	880
Publicité, communication, site Internet	826	957
Frais de déplacement	3 348	3 415
Frais de réception et de réunion	390	1 272
Frais postaux	242	205
Services bancaires	106	109
Cotisations	133	167
Dons	52	
Exceptionnel		70
Total des charges	14 386	26 168
Résultat de l'exercice	5 348	-1 987

Le Laboratoire de la Transition est une association reconnue d'intérêt général. Les dons bénéficient d'une réduction d'impôt de 66% pour les contribuables imposables. Ces dons peuvent être adressés par chèque bancaire ou par virement :

IBAN : FR76 1390 6001 2685 0453 4107 668

Ou par Hello Asso : <https://www.helloasso.com/associations/le-laboratoire-de-la-transition/formulaires/1>

Le Laboratoire de la Transition 5 avenue Rhin et Danube 26150 DIE

<https://www.laboratoirede.latransition.fr/> Contact : jlvpag@gmail.com

SIRET : 825 076 961 00010

APE : 9499Z

RNA : W26 100 23 78